



**CENTROMARCA** | **60**  
Associazione Italiana dell'Industria di Marca | **a n n i**

3a edizione

## **CONSUMI FUORI CASA**

Industria di Marca,  
dinamiche di mercato  
e rapporti di filiera

20-21 marzo 2025

Centro Congressi NH Milanofiori

# AGENDA

Giovedì 20 marzo 2025



- 10.00-13.00
- ◇ **Apertura dei lavori**  
Francesco Mutti, Presidente Centromarca
  - ◇ **Il consumatore italiano oggi tra scelte consapevoli e ricerca di gratificazione**  
Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma
  - ◇ **Il turismo come traino dei consumi fuori casa**  
Stefano Fiori, Vice Presidente Federturismo
  - ◇ **Situazione e prospettive dei consumi alimentari fuori casa: stato di salute dei pubblici esercizi**  
Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale e Direttore Centro Studi FIPE
  - ◇ **Andamento del mercato e trend di consumo AFH**  
Bruna Boroni, Direttore Industry AFH Trade Lab
  - ◇ **Prospettive per la filiera**  
Gabriele Primavera, Direttore Commerciale Out Of Home Ferrero  
Rafael Narvaez Gracia, Direttore Commerciale Glovo Italia  
Carmen Bramato, Marketing Director La Piadineria  
Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato Mondelez
- 13.00-14.30 *Lunch*
- 14.30-15.30 **LEKKERLAND**  
Antonio Sareni, Presidente  
Andrea Taglioretti, Direttore Generale  
Valentina Longo, Sales Director Modern & Traditional Trade Perfetti Van Melle  
Giulio Serra, Head of Sales Red Bull
- 15.30-16.30 **MyCHEF**  
Sergio Castelli, CEO Italia e Germania  
Alessandro Angelon, CEO Gruppo Sammontana Italia  
Alessandro Petrelli, Global Horeca Sales Director Illycaffè
- 16.30-17.30 **CATERINGROSS**  
Fabio Molinari, Direttore Generale  
Stefano Pistollato, Direttore Commerciale  
Andrea Colombo, Direttore Commerciale Conserve Italia  
Alessia Zucchi, Presidente e Amministratore Delegato Oleificio Zucchi
- 17.30-19.00 *Cocktail*

# AGENDA

Venerdì 21 marzo 2025



9.30-10.30

## **AUTOGRILL**

Luca D'Alba, General Manager Italia

Maria Tindara Niosi, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia

Federica Braghi, OOH Corporate Sales Director e BEO Professional Nestlé Italiana

10.30-11.30

## **BEVERAGE NETWORK**

Antonio Portaccio, Presidente

Pietro Flaccadori, Direttore Generale

Piergiorgio Torboli, CEO BN Trading

Francesca Benini, Direttore Commerciale Cantine Riunite

Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle

11.30-12.30

## **METRO**

David Martinez Fontano, CEO

David Albert, Offer Management Director

Simona Bianco, Head of Marketing

Federica Avanzini, Vice President Customer Team Italia Barilla

Alessandro Alaimo Di Loro, General Manager Food Solution Unilever

12.30-14.00

*Light lunch*

SI RINGRAZIANO

**HARIBO**

**DIAGEO**



*Paper♥Mate®*

PARTNER

