



CENTROMARCA

3a edizione

## **CONSUMI FUORI CASA**

Industria di Marca,  
dinamiche di mercato  
e rapporti di filiera

20-21 marzo 2025

Centro Congressi NH Milanofiori

# AGENDA

Giovedì 20 marzo 2025



- 10.00-13.00
- ◇ **Apertura dei lavori**  
Francesco Mutti, Presidente Centromarca
  - ◇ **Il consumatore italiano oggi tra scelte consapevoli e ricerca di gratificazione**  
Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma
  - ◇ **Il turismo come traino dei consumi fuori casa**  
Stefano Fiori, Vice Presidente Federturismo
  - ◇ **Andamento del mercato e trend di consumo AFH**  
Bruna Boroni, Direttore Industry AFH Trade Lab
  - ◇ **Situazione e prospettive dei consumi alimentari fuori casa: stato di salute dei pubblici esercizi**  
Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale e Direttore Centro Studi FIPE
  - ◇ **Prospettive per la filiera**  
Gabriele Ornaghi, Managing Director SEMEA Partnership Markets Davide Campari  
Gabriele Primavera, Direttore Commerciale Out Of Home Ferrero  
Rafael Narvaez Garcia, Direttore Commerciale Glovo Italia  
Andrea Valota, General Manager e CEO Gruppo La Piadineria  
Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato Mondelez  
Massimo Reggiani, Amministratore Delegato Partesa
- 13.00-14.30 *Lunch*
- 14.30-15.30 **LEKKERLAND**  
Antonio Sareni, Presidente  
Andrea Taglioretti, Direttore Generale  
Valentina Longo, Sales Director Modern & Traditional Trade Perfetti Van Melle  
Giulio Serra, Head of Sales Red Bull
- 15.30-16.30 **MyCHEF**  
Sergio Castelli, CEO Italia e Germania  
Alessandro Angelon, CEO Gruppo Sammontana Italia  
Alessandro Petrelli, Global Horeca Sales Director Illycaffè
- 16.30-17.30 **CATERINGROSS**  
Fabio Molinari, Direttore Generale  
Stefano Pistollato, Direttore Commerciale  
Andrea Colombo, Direttore Commerciale Conserve Italia  
Alessia Zucchi, Presidente e Amministratore Delegato Oleificio Zucchi
- 17.30-19.00 *Cocktail*

# AGENDA

Venerdì 21 marzo 2025



9.30-10.30

## **AUTOGRILL**

Luca D'Alba, General Manager Italia

Maria Tindara Niosi, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia

Federica Braghi, OOH Corporate Sales Director e BEO Professional Nestlé Italiana

10.30-11.30

## **BEVERAGE NETWORK**

Antonio Portaccio, Presidente

Pietro Flaccadori, Direttore Generale

Piergiorgio Torboli, CEO BN Trading

Francesca Benini, Direttore Commerciale Cantine Riunite

Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle

11.30-12.30

## **METRO**

David Martinez Fontano, CEO

David Albert, Offer Management Director

Federica Avanzini, Vice President Customer Team Italia Barilla

Alessandro Alaimo Di Loro, General Manager Food Solution Unilever

12.30-14.00

*Light lunch*