



CENTROMARCA | **60**
Associazione Italiana dell'Industria di Marca | **a n n i**

3a edizione

CONSUMI FUORI CASA

Industria di Marca,
dinamiche di mercato
e rapporti di filiera

20-21 marzo 2025

Centro Congressi NH Milanofiori

AGENDA

Giovedì 20 marzo 2025



- 10.00-13.00
- ◇ **Apertura dei lavori**
Francesco Mutti, Presidente Centromarca
 - ◇ **Il consumatore italiano oggi tra scelte consapevoli e ricerca di gratificazione**
Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma
 - ◇ **Il turismo come traino dei consumi fuori casa**
Stefano Fiori, Vice Presidente Federturismo
 - ◇ **Andamento del mercato e trend di consumo AFH**
Bruna Boroni, Direttore Industry AFH Trade Lab
 - ◇ **Situazione e prospettive dei consumi alimentari fuori casa: stato di salute dei pubblici esercizi**
Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale e Direttore Centro Studi FIPE
 - ◇ **Prospettive per la filiera**
Gabriele Primavera, Direttore Commerciale Out Of Home Ferrero
Rafael Narvaez Gracia, Direttore Commerciale Glovo Italia
Andrea Valota, General Manager e CEO Gruppo La Piadineria
Silvia Bagliani, Presidente e Amministratore Delegato Mondelez
- 13.00-14.30 *Lunch*
- 14.30-15.30 **LEKKERLAND**
Antonio Sareni, Presidente
Andrea Taglioretti, Direttore Generale
Valentina Longo, Sales Director Modern & Traditional Trade Perfetti Van Melle
Giulio Serra, Head of Sales Red Bull
- 15.30-16.30 **MyCHEF**
Sergio Castelli, CEO Italia e Germania
Alessandro Angelon, CEO Gruppo Sammontana Italia
Alessandro Petrelli, Global Horeca Sales Director Illycaffè
- 16.30-17.30 **CATERINGROSS**
Fabio Molinari, Direttore Generale
Stefano Pistollato, Direttore Commerciale
Andrea Colombo, Direttore Commerciale Conserve Italia
Alessia Zucchi, Presidente e Amministratore Delegato Oleificio Zucchi
- 17.30-19.00 *Cocktail*

AGENDA

Venerdì 21 marzo 2025



9.30-10.30

AUTOGRILL

Luca D'Alba, General Manager Italia

Maria Tindara Niosi, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia

Federica Braghi, OOH Corporate Sales Director e BEO Professional Nestlé Italiana

10.30-11.30

BEVERAGE NETWORK

Antonio Portaccio, Presidente

Pietro Flaccadori, Direttore Generale

Piergiorgio Torboli, CEO BN Trading

Francesca Benini, Direttore Commerciale Cantine Riunite

Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle

11.30-12.30

METRO

David Martinez Fontano, CEO

David Albert, Offer Management Director

Federica Avanzini, Vice President Customer Team Italia Barilla

Alessandro Alaimo Di Loro, General Manager Food Solution Unilever

12.30-14.00

Light lunch