

COMUNICATO STAMPA

Centromarca: l'introduzione dei dazi sarebbe un danno per la crescita dell'export italiano di beni di largo consumo verso gli Stati Uniti

Milano, 5 febbraio 2025 - Tra il 2013 e il 2023 l'export di alimentari e bevande dall'Italia agli Usa è cresciuto del +136%, con un incremento del +18% tra il primo semestre 2023 e il primo semestre 2024. Attualmente vale 6,5 miliardi di euro. Nello stesso decennio le esportazioni verso gli Stati Uniti di prodotti per la cura della casa e della persona sono aumentate del +320%, con un progresso del +13% tra il 2023 e il 2024. Attualmente valgono 1,2 miliardi di euro. A fotografare l'importanza dello sbocco americano per i beni di largo consumo provenienti dall'Italia è un'analisi redatta da Nomisma per Centromarca. Tra le caratteristiche vincenti dei prodotti di Marca provenienti dall'Italia, riscontrate nei consumatori statunitensi, l'indagine evidenzia la bontà (54%), la qualità delle materie prime (49%), la sicurezza e tutela della salute (36%), la tracciabilità del processo produttivo (27%) e la sostenibilità ambientale (23%).

*“La rilevanza dell'export negli Stati Uniti dell'industria del largo consumo alimentare e non food emerge con evidenza dall'indagine”, sottolinea **Vittorio Cino**, Direttore di Centromarca. “L'introduzione di dazi da parte degli Usa danneggerebbe le esportazioni, con effetti negativi per le imprese e in generale per la nostra economia. Come Industrie di Marca, come fautori di un mercato globale, libero, aperto, da cui sono derivati generazione di valore, ampliamento dell'offerta e prezzi convenienti per il consumatore, riteniamo che il commercio internazionale dovrebbe essere libero e non condizionato da qualsiasi tipo di antistorico pedaggio. In tal senso vanno i nostri interventi sulle istituzioni europee e nazionali affinché questo pericolo sia scongiurato”.*



STATI UNITI: I TOP 5 PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE IMPORTATI DALL'ITALIA - 2023

	Fatturato (mln €)	Peso su totale export
Vini fermi, frizzanti e spumanti	1.932	30%
Olio d'oliva	646	10%
Pasta	551	8%
Conserve di pomodoro	488	7%
Formaggi e latticini	434	7%

Fonte: elaborazione Nomisma su dati doganali



STATI UNITI: I TOP 5 PRODOTTI CURA CASA E PERSONA IMPORTATI DALL'ITALIA - 2023

	Fatturato (mln €)	Peso su totale export
Trucchi e prodotti per la bellezza	763	44%
Profumi e fragranze	544	31%
Prodotti per capelli	173	10%
Oli essenziali	71	4%
Carta igienica, fazzoletti, salviette...	43	2%

Fonte: elaborazione Nomisma su dati doganali



Per informazioni:

Ufficio Stampa Centromarca

Francesca Danni Tel. 347.0594140

Ginevra Amoruso Tel. 340.5461193

Email relazioni.esterne@centromarca.it

LinkedIn

