

COMUNICATO STAMPA

Dazi Usa sui prodotti europei

Dichiarazione di Vittorio Cino, Direttore generale Centromarca

Milano, 28 luglio 2025 – «Il dazio del 15% applicato dagli Stati Uniti si tradurrà in una contrazione delle esportazioni italiane dei beni di largo consumo pari a 767 milioni di euro con un impatto del -7,7% a valore. Il nostro export esce senza dubbio penalizzato dalla decisione della Casa Bianca e **Centromarca** continuerà ad intervenire in tutte le sedi, affinché la negoziazione prosegua. L'importante lavoro diplomatico, a livello europeo e italiano, ha consentito di scongiurare l'applicazione dell'aliquota del 30%, che avrebbe avuto effetti devastanti sulle nostre industrie alimentari e non food, riducendo di 1 miliardo e 700 milioni di euro un export che vale di 9,9 miliardi di euro (stima Nomisma, 2024). Spazi di manovra ci sono e crediamo che un nuovo accordo possa essere raggiunto. Riteniamo, inoltre, che in questa fase storica, come ha sottolineato nei giorni scorsi il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Adolfo Urso**, sia opportuna anche una riflessione interna all'Unione Europea per snellire l'iperburocrazia, i suoi costi ed intervenire su norme e adempimenti che frenano la competitività delle imprese».

Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, promuove la cultura e i valori della Marca nel Mercato e nella Società. Fondata nel 1965, associa 193 imprese che rappresentano oltre 2600 marchi, tra le più importanti attive nei settori del largo consumo: alimentare, bevande, cura della casa e della persona.

Complessivamente le industrie associate, sviluppano un fatturato di 67 miliardi di euro, un valore condiviso di 87 miliardi di euro e occupano direttamente 100mila addetti.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Centromarca

Francesca Danni

Tel. 347.3837484

Email

relazioni.esterne@centromarca.it

