



INCONTRI IDM-GDO
34a edizione

**Costruire adesso il nostro futuro
in un contesto instabile**

22-23 ottobre 2025

CENTRO CONGRESSI NH MILANOFIORI
E LIVE STREAMING



10.30-15.45

SESSIONE DI APERTURA

◇ **Benvenuto e avvio dei lavori**

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

◇ **Economia: dinamiche globali e impatto sul sistema Paese**

Alessandra Lanza, Senior Partner - Head of Industrial and Regional Strategies Prometeia

◇ **Innovare per creare valore condiviso**

Enzo Frasio, Amministratore Delegato Italia NielsenIQ

◇ **Condivisione + Fiducia = Valore... se non ora, quando?**

Giuliano Noci, Ordinario di Strategy & Marketing Politecnico di Milano

◇ **Tavola rotonda: Priorità e sfide per la filiera Idm-Gdo**

Nando Barbarossa, Vice Presidente Acqua & Sapone

Marcello Poli, Vicepresidente Agorà Network e Presidente Gruppo Poli

Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo VEGÉ

Barbara Garioni, Chief Transformation Officer Heineken Italia

Mara Panajia, Presidente e Amministratore Delegato Henkel Italia

Igor Nuzzi, Italy & Iberia Regional Director Lavazza

LUNCH

◇ **Lo shopper al centro della relazione commerciale**

Sam Harding, Director Tesco Insight Platform

15.45-16.15

COFFEE BREAK

16.15-17.15

ALDI

Michael Gscheidlinger, Country Managing Director

Martin Shields, Country Coordinator Buying

Sofia Tugnoli, Deputy Country Coordinator Buying e Strategic Project Director

Anna Grassano, Direttore Generale Southern Europe Beiersdorf

Maria Tindara Niosi, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia

17.15-18.15

COOP ITALIA

Maura Latini, Presidente

Domenico Brisigotti, Direttore Generale

Alessandro Masetti, Direttore Commerciale

Federica Avanzini, Vice President Customer Team Italia Barilla

Marco Sala, Vicepresidente Gruppo Desa

18.30-20.00

APERITIVO

AGENDA

Giovedì 23 ottobre 2025



9.30-10.30

SELEX

Maniele Tasca, Direttore Generale

Paolo Capotosto, Direttore Vendite Ferrero

Alessandro Gesualdo, Country Manager Manetti & Roberts - Bolton Group

10.30-11.30

Performance economico-finanziarie di Idm e Gdo

Davide Bertoia, Partner Deloitte

11.30-12.00

COFFEE BREAK

12.00-13.00

CRAI

Giangiacomo Ibba, Presidente

Grégoire Kaufman, Direttore Generale

Simone Santini, Direttore Generale Fileni

Branka Slaveska, Amministratore Delegato e General Manager F.lli Branca Distillerie

13.00-14.15

LUNCH

14.15-14.45

Evoluzione del contesto retail in Europa

Francesco Fiorese, Partner and co-Managing Director Italy Simon-Kucher

14.45-15.45

CARREFOUR

Christophe Rabatel, CEO

Alessandra Grendele, Head of Merchandise, Marketing, Ecommerce Italy

Carmela Izzo, Vicepresidente e Amministratore Delegato Sud Europa Duracell

Antonio Mazzesi, Country Head Sales Trade Mktg & Customer Service Froneri

15.45-16.15

COFFEE BREAK

16.15-16.45

Il valore della Marca per il consumatore

Alessandra Dragotto, Head of Research SWG

16.45-17.45

CONAD

Mauro Lusetti, Presidente

Francesco Avanzini, Direttore Generale

Federico Odella, Amministratore Delegato Bonduelle Italia

Francesco Rubino, Direttore Commerciale Div. CPD L'Oréal

17.45-18.00

Conclusioni

Francesco Del Porto, Vice Presidente Centromarca

e Presidente Steering Committee per le Politiche Commerciali