

COMUNICATO STAMPA

A Milanofiori la 34° edizione degli incontri tra Industrie di Marca e aziende della moderna distribuzione

Milano, 20 ottobre 2025 - Si terrà a Milano il 22 e 23 ottobre, al Centro Congressi NH Milanofiori, la 34° edizione degli incontri IdM-Gdo promossa da **Centromarca**. I lavori - a porte chiuse - verteranno sul titolo *Costruire adesso il nostro futuro in un contesto instabile*. Attesi 800 manager dell'industria alimentare e non food. Il seminario sarà aperto da **Francesco Mutti**, presidente di Centromarca. Le conclusioni saranno curate da **Francesco Del Porto**, presidente dello Steering committee per le politiche commerciali di Centromarca.

Il programma prevede approfondimenti a cura di **Deloitte**, **NielsenIQ**, **Politecnico di Milano**, **Prometeia**, **Simon-Kucher** e **SWG** dedicati a scenario economico, dinamiche comportamentali del consumatore e nuove sfide per la filiera Idm-Gdo. Per la distribuzione moderna interverranno esponenti di primo piano di **Aldi**, **Carrefour Italia**, **Conad**, **Coop Italia**, **Crai** e **Selex**. **Acqua & Sapone**, **Gruppo Poli** (Agorà Network) e **Gruppo VèGé** saranno coinvolti nel dibattito della sessione di apertura, che si concluderà con una testimonianza di **Tesco**.

Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, promuove la cultura e i valori della Marca nel Mercato e nella Società. Fondata nel 1965, associa 193 imprese che rappresentano oltre 2600 marchi, tra le più importanti attive nei settori del largo consumo: alimentare, bevande, cura della casa e della persona.

Complessivamente le industrie associate, sviluppano un fatturato di 67 miliardi di euro, un valore condiviso di 87 miliardi di euro e occupano direttamente 100mila addetti.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Centromarca

Ginevra Amoruso Tel. 340.5461193

Francesca Danni Tel. 347.3837484

Email relazioni.esterne@centromarca.it