



# Evidenze

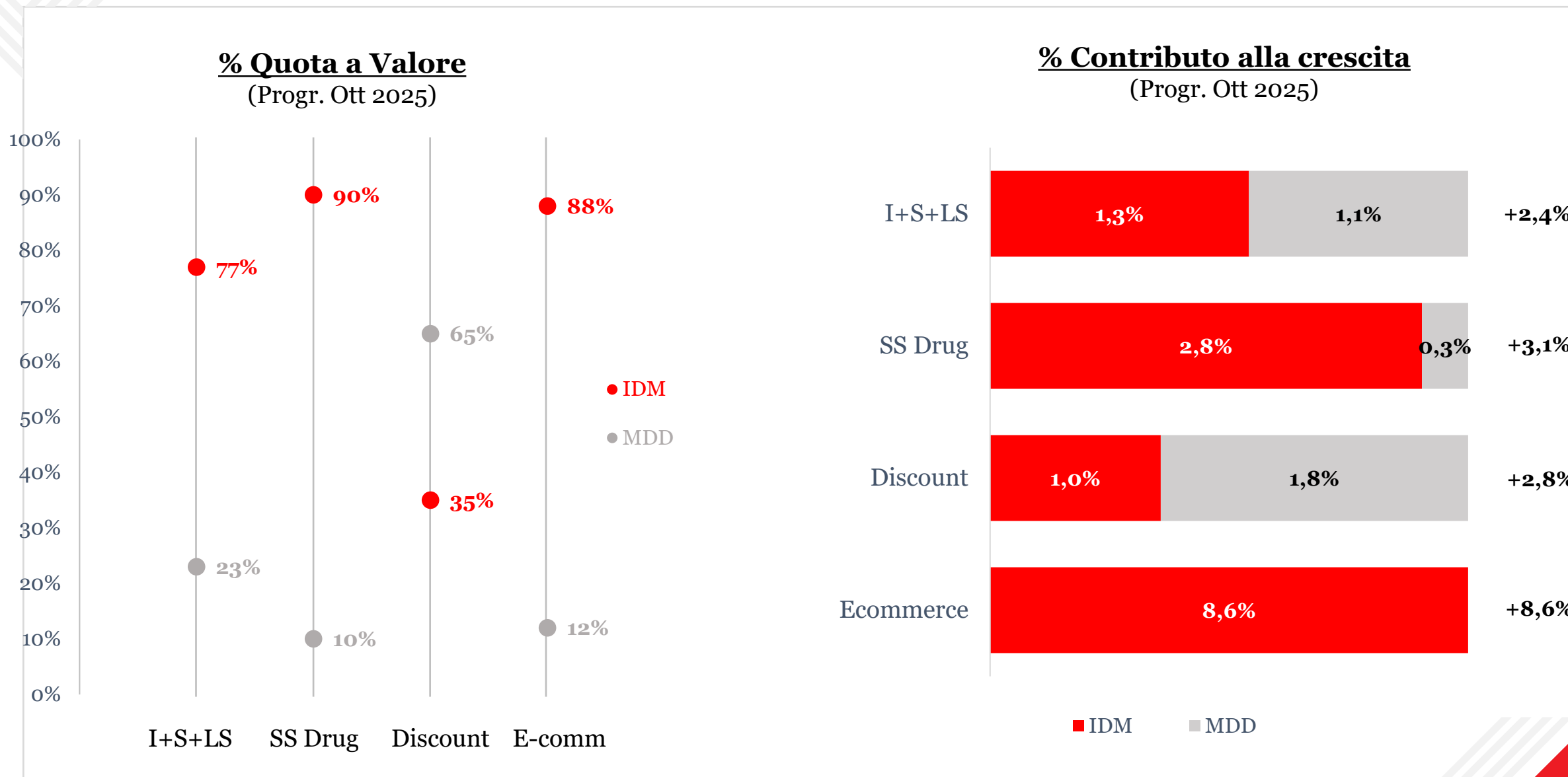
# Centro Studi Centromarca

Conferenza stampa di fine anno  
Milano, 10 dicembre 2025





# L'Industria di Marca si conferma il principale driver allo sviluppo del LCC





# Il Natale degli italiani

Il ruolo della Marca nei regali  
e sulle tavole d'Italia

## Rilevazione “Omnibus” di SWG.

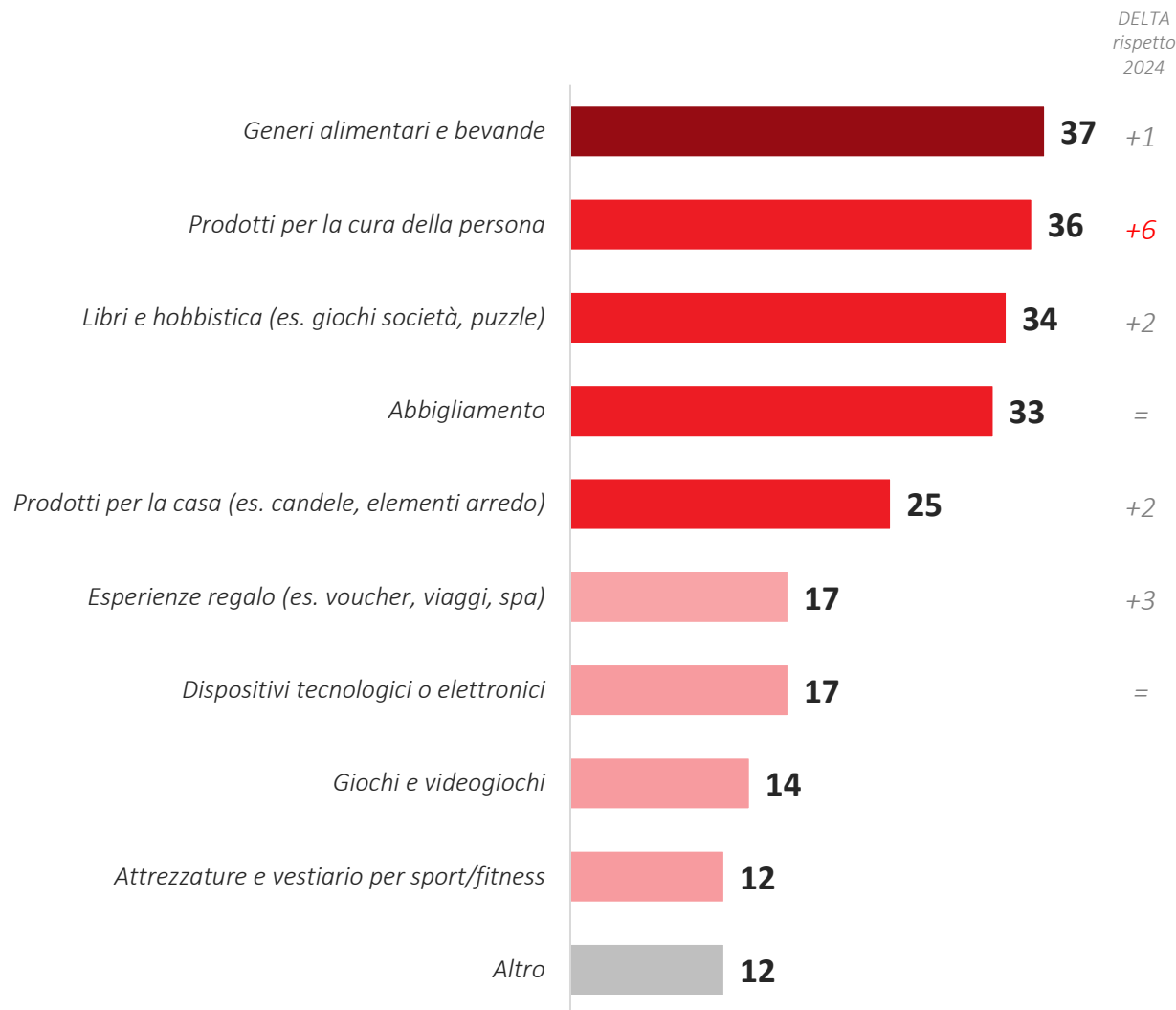
La rilevazione viene effettuata con metodologia **CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione di 1.200 maggiorenni residenti in Italia iscritti alla community online di SWG. Il campione è stratificato per area geografica e distribuito per quote di genere ed età.

In fase di analisi, i dati sono stati ponderati secondo le variabili di genere, classi d'età, macro area di residenza, scolarità (dati ISTAT) e partito votato alle politiche 2022.

La rilevazione è stata svolta tra mercoledì 19 e lunedì 24 novembre 2025

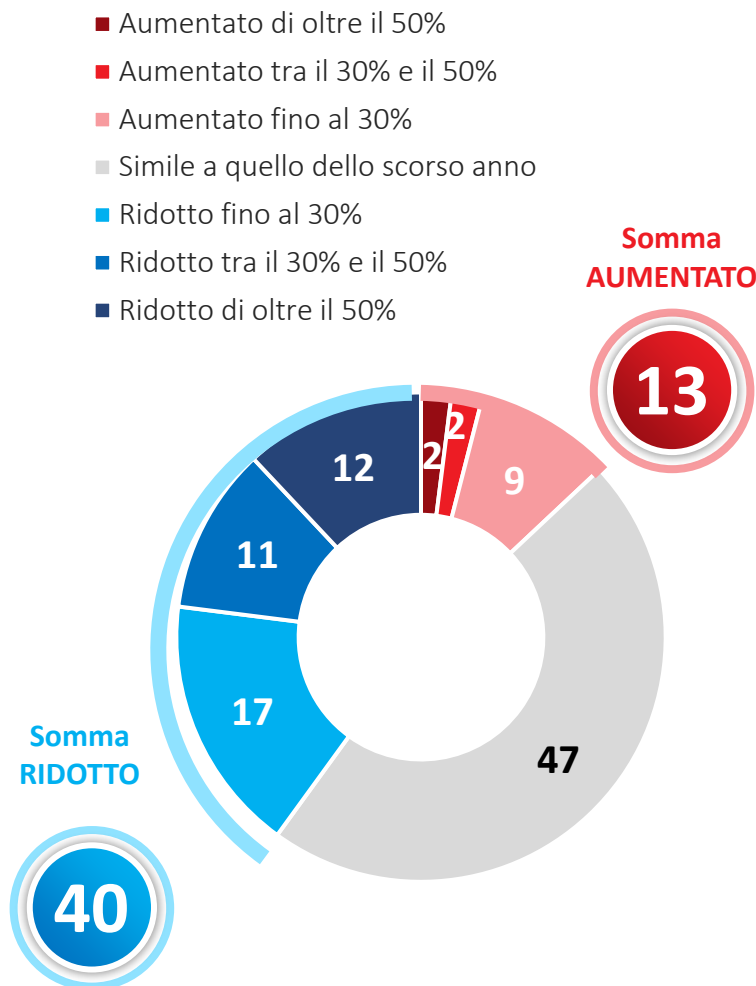
# Alimentari e bevande si confermano essere gli articoli più regalati a Natale. In crescita i prodotti per la cura della persona

- Parliamo ora delle prossime feste natalizie, nello specifico di regali e acquisti. In generale, quali regali pensa che farà ad amici e parenti questo Natale? (più risposte possibili)



# Il caro vita continua a pesare sugli italiani: 2 su 5 dovranno ridurre il budget natalizio rispetto al 2024

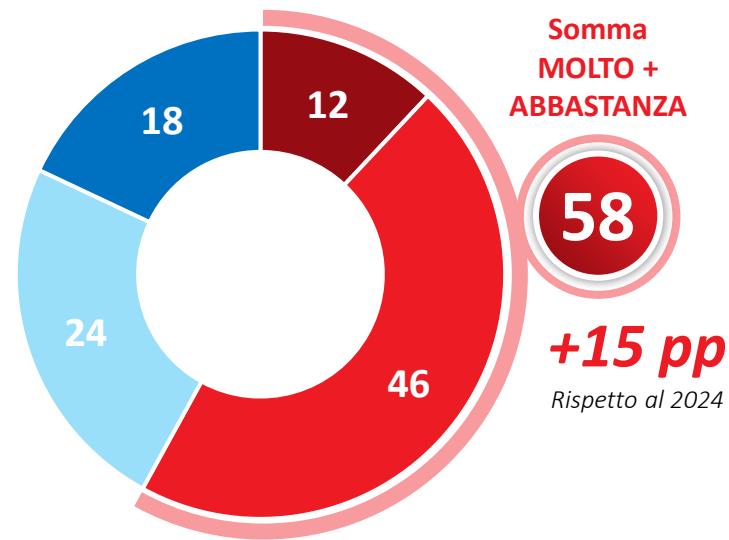
- Rispetto al Natale 2024, il suo budget complessivo per le feste (acquisto dei regali, pranzi e cene per le festività) sarà...



# La Marca rappresenta un elemento di prestigio per i regali del 58% degli italiani – Dato in aumento rispetto al 2024

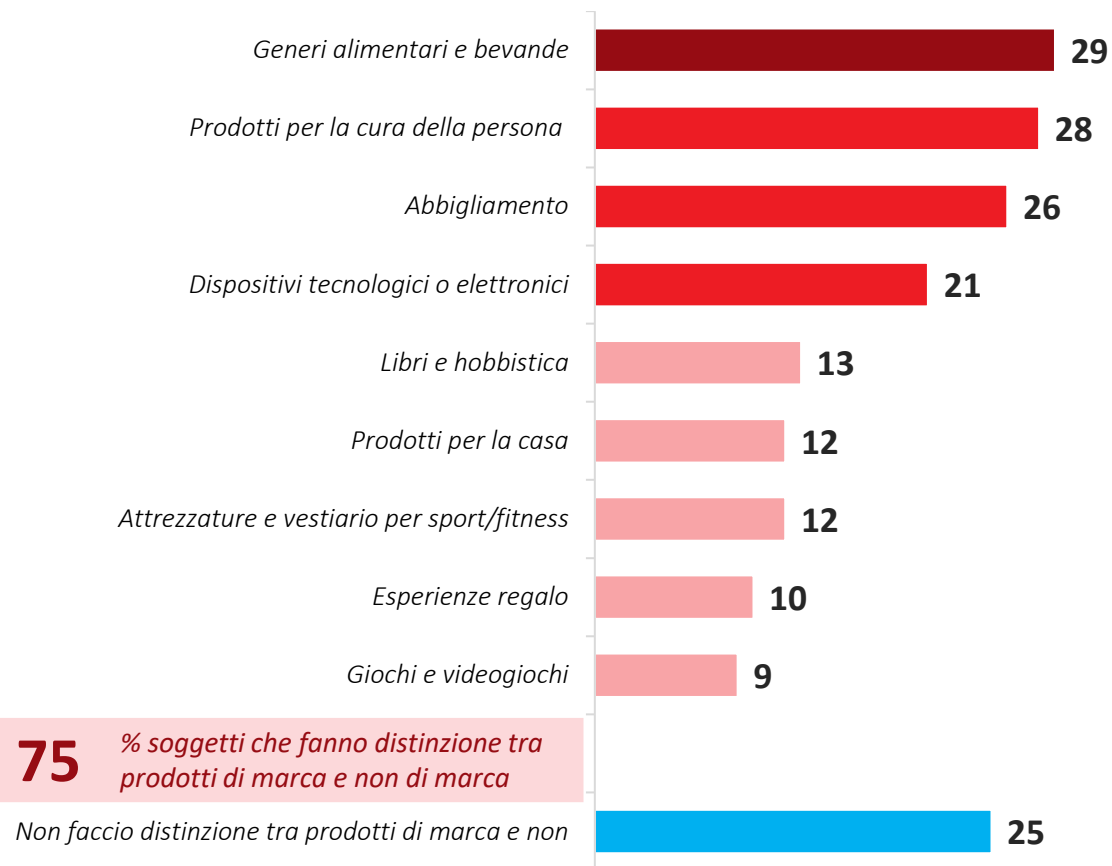
- Quando sceglie un regalo di Natale, quanto la Marca rappresenta un elemento di prestigio da comunicare a chi lo riceve?

- Molto, voglio che il regalo comunichi qualità e prestigio
- Abbastanza, ma non è il fattore principale
- Poco, preferisco concentrarmi su altri aspetti del regalo
- Per niente, il brand non è rilevante per me



# La Marca è presente negli acquisti natalizi di 3 italiani su 4: alimentari e beauty gli ambiti più distintivi

- Durante le festività natalizie, tende a scegliere prodotti di Marca per...  
(più risposte possibili)

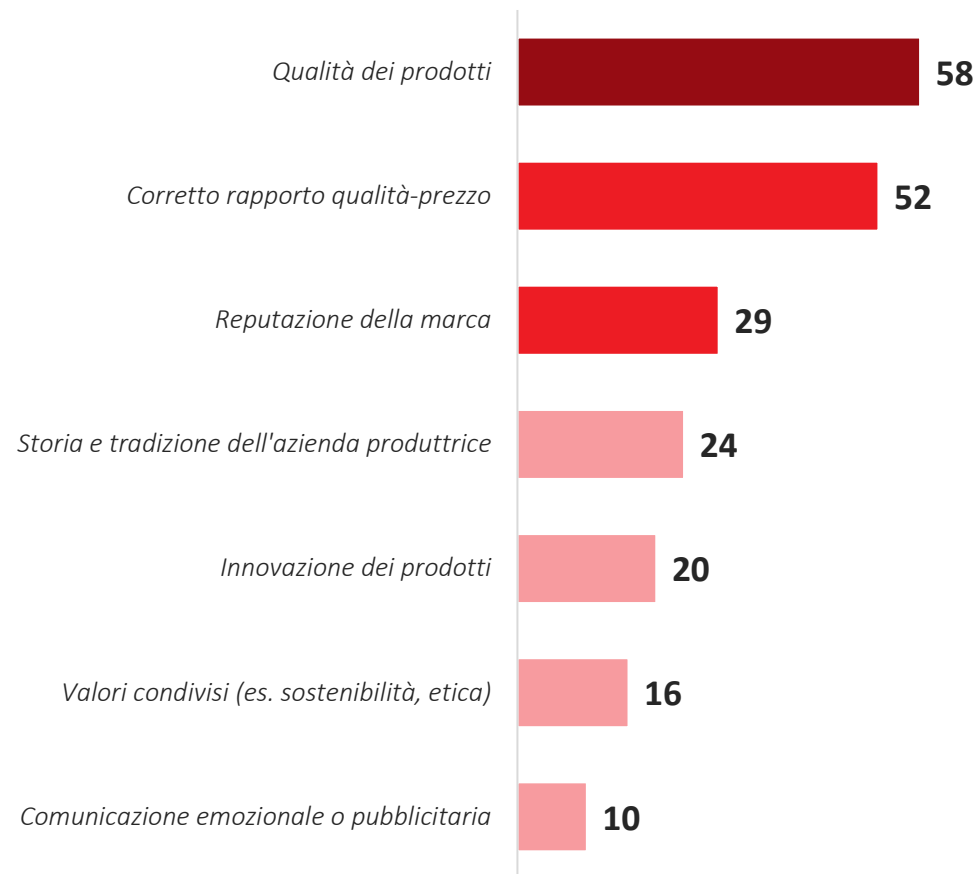


**75**

% soggetti che fanno distinzione tra prodotti di marca e non di marca

# Un prodotto di Marca durante le feste natalizie significa qualità e fidelizzazione del consumatore, con un equo rapporto qualità-prezzo

- Quali delle seguenti caratteristiche esaltano il valore di un prodotto di Marca per gli acquisti natalizi?  
(più risposte possibili)

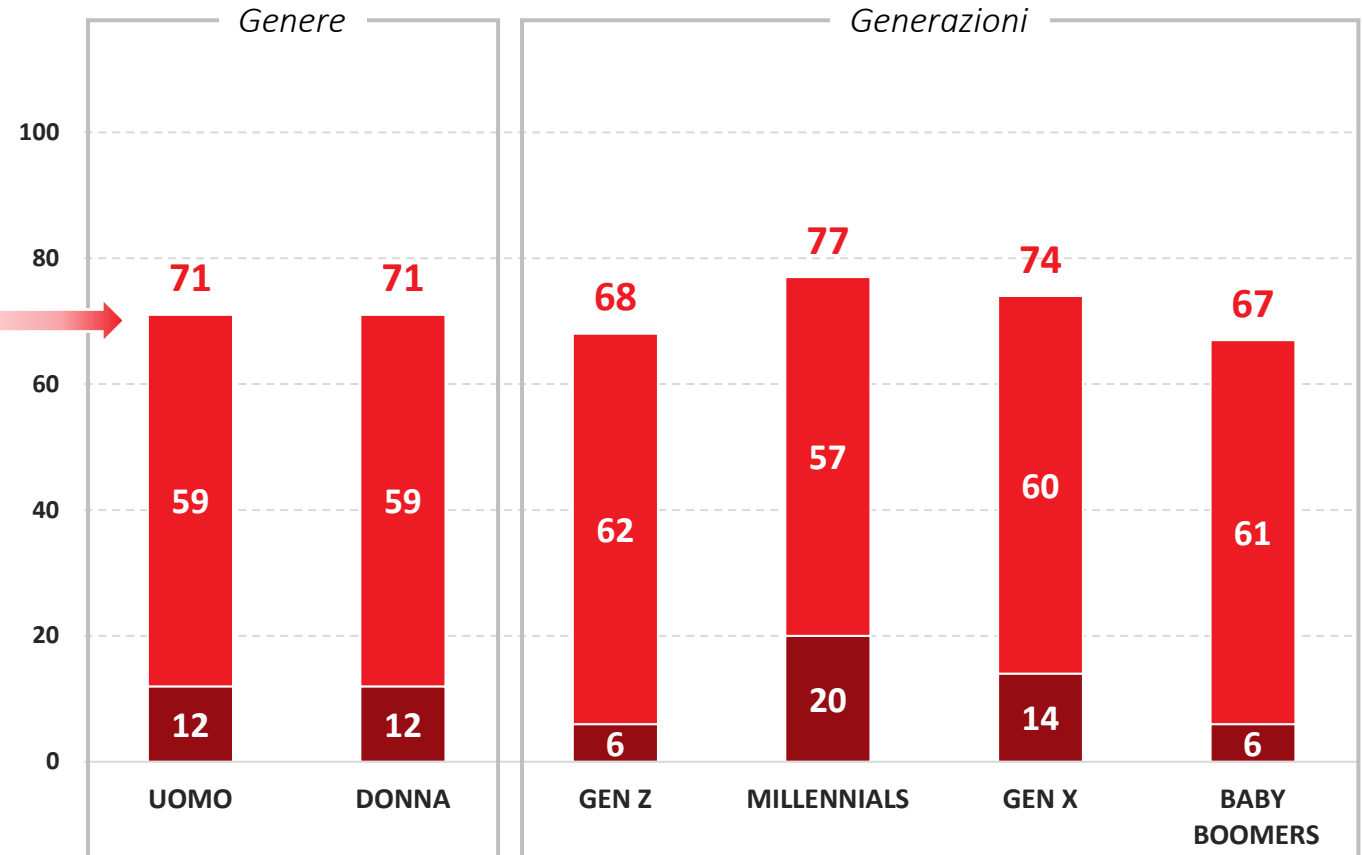
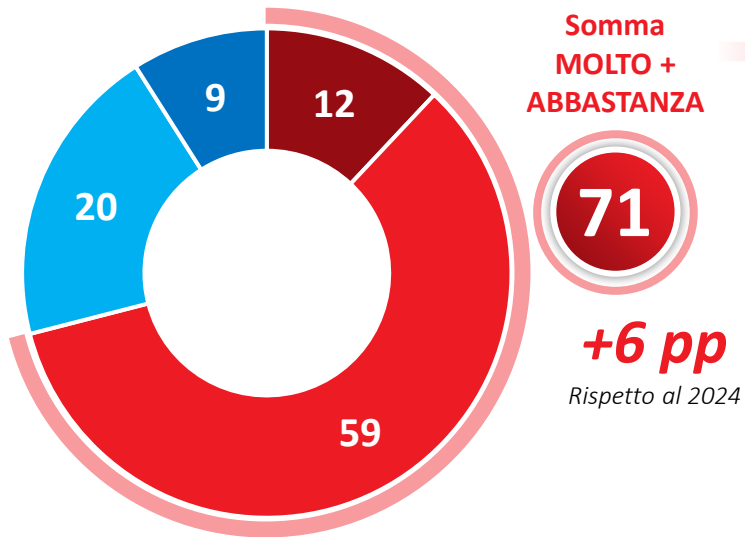




# Affetto per il prodotto di Marca preferito: 7 italiani su 10, in caso di esaurimento, sono disposti a mobilitarsi pur di averlo

- Se un prodotto di Marca che desidera è esaurito nei suoi luoghi di acquisto abituali, quanto è disposto/a a cercarlo presso altri rivenditori?

- Moltissimo, sono disposto/a a fare molte ricerche
- Abbastanza, ma solo entro certi limiti
- Poco, mi limito ai rivenditori abituali
- Per niente, cambio prodotto o brand



- Moltissimo, sono disposto/a a fare molte ricerche
- Abbastanza, ma solo entro certi limiti

# Quanto e come spenderanno gli Italiani a Natale

- Pensando complessivamente alle spese per il Natale 2025, quale budget indicativo prevede di destinare ai seguenti ambiti? Consideri il budget della famiglia, lei compreso

