



Evidenze

Centro Studi Centromarca

Conferenza stampa di fine anno
Milano, 10 dicembre 2025

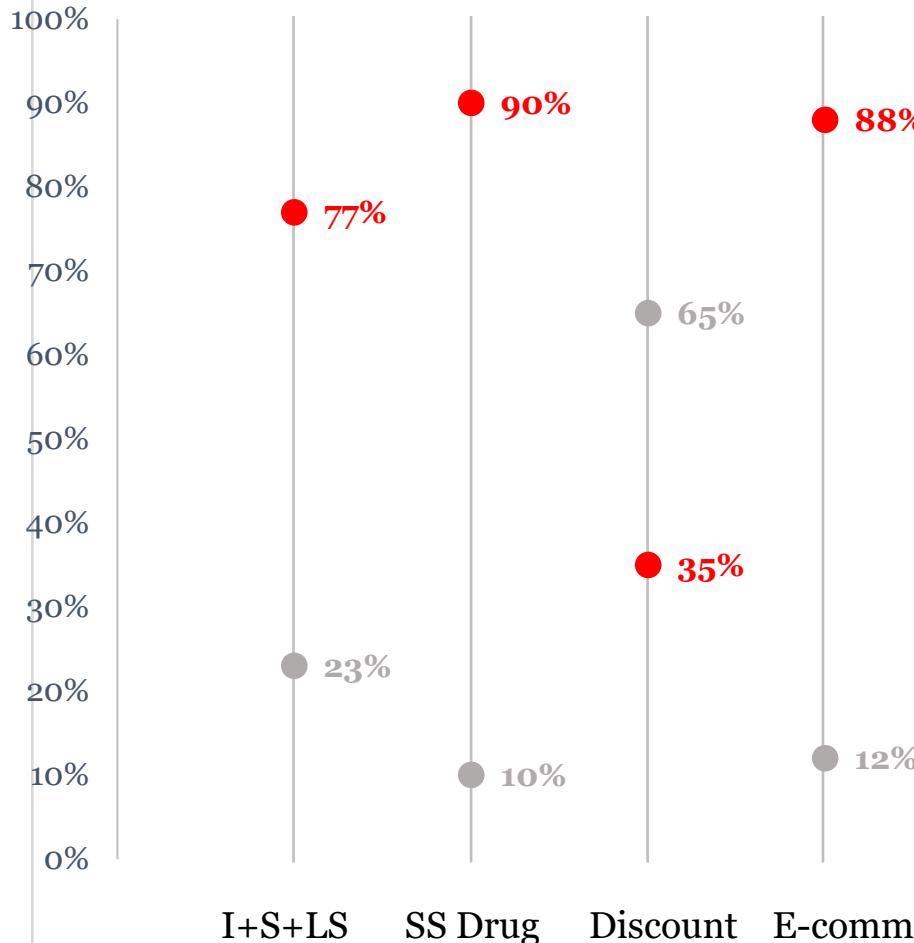




L'Industria di Marca si conferma il principale driver allo sviluppo del LCC

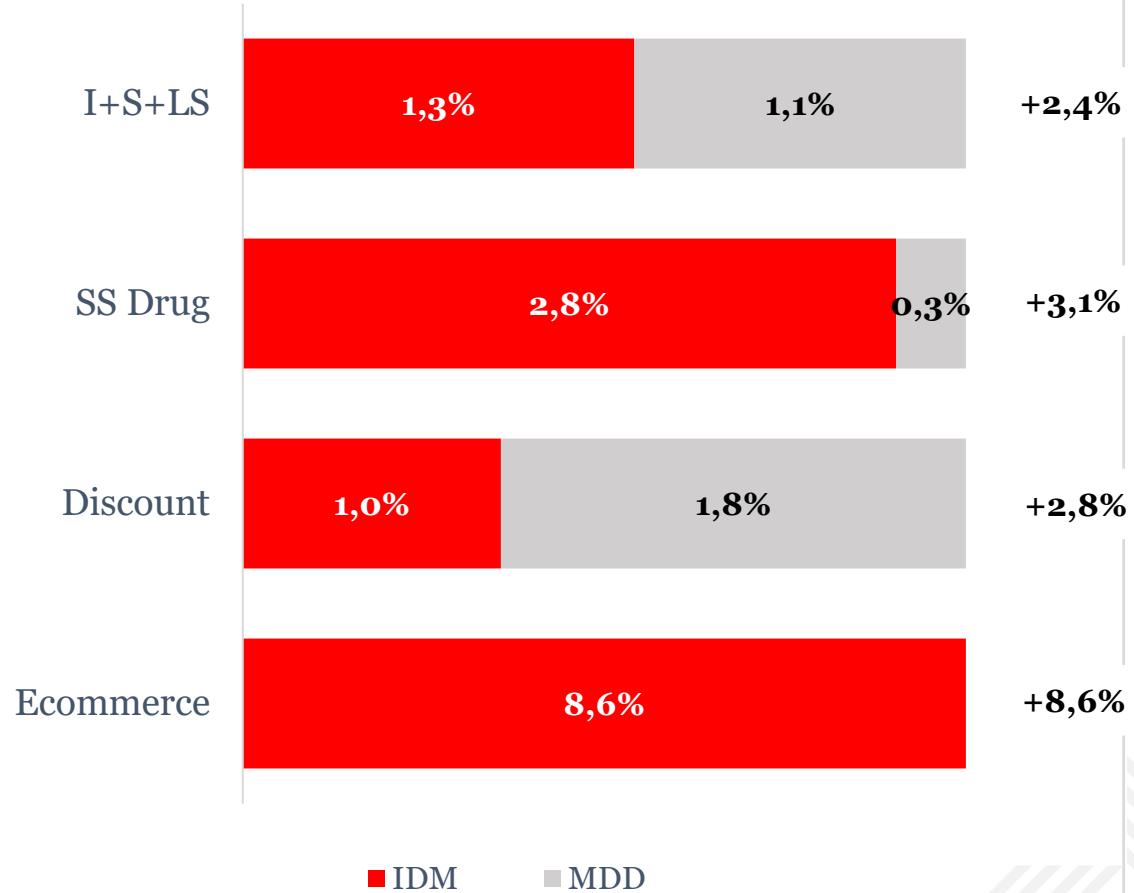
% Quota a Valore

(Progr. Ott 2025)



% Contributo alla crescita

(Progr. Ott 2025)





Il Natale degli italiani

Il ruolo della Marca nei regali
e sulle tavole d'Italia

Rilevazione “Omnibus” di SWG.

La rilevazione viene effettuata con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interview) su un campione di 1.200 maggiorenni residenti in Italia iscritti alla community online di SWG. Il campione è stratificato per area geografica e distribuito per quote di genere ed età.

In fase di analisi, i dati sono stati ponderati secondo le variabili di genere, classi d'età, macro area di residenza, scolarità (dati ISTAT) e partito votato alle politiche 2022.

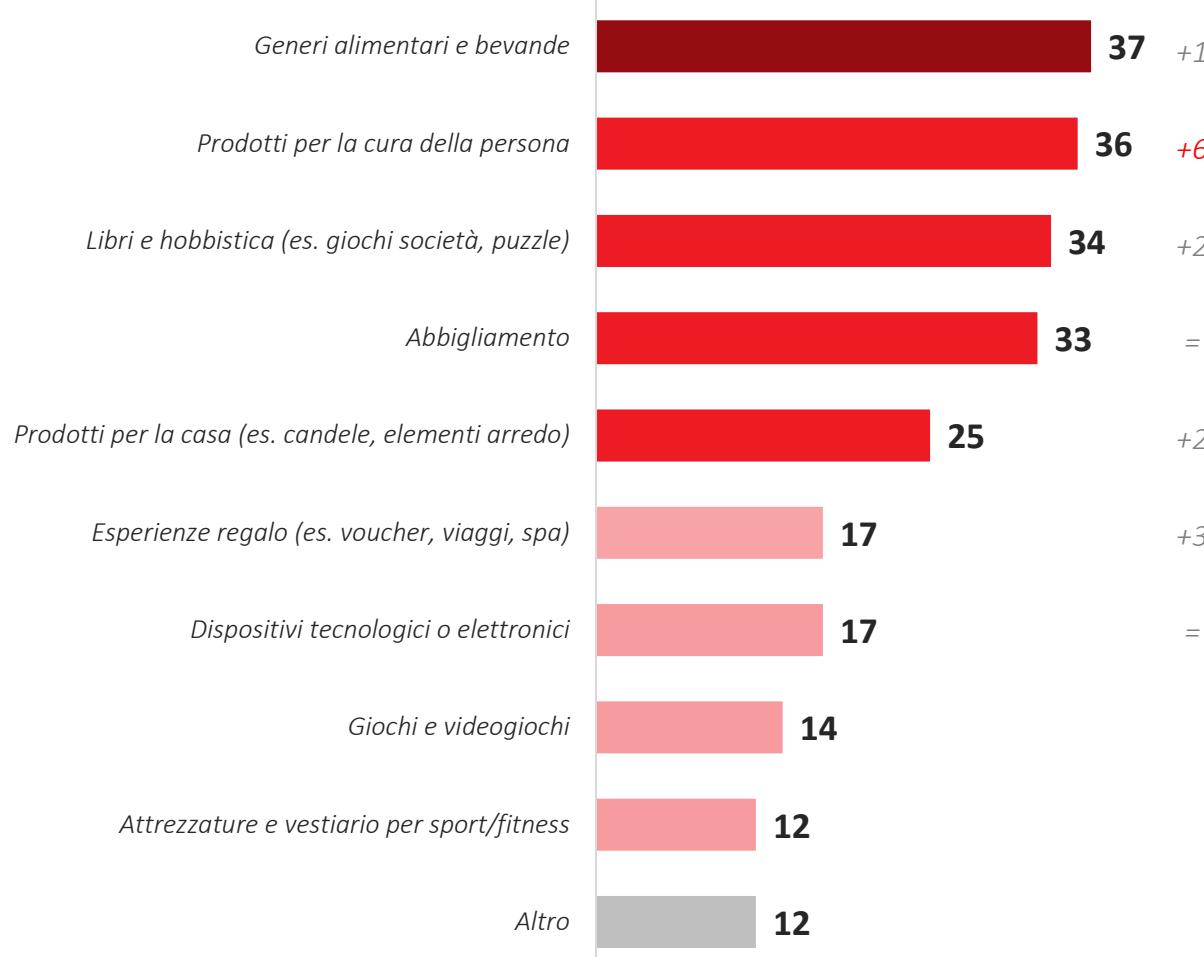
La rilevazione è stata svolta tra mercoledì 19 e lunedì 24 novembre 2025



Alimentari e bevande si confermano essere gli articoli più regalati a Natale. In crescita i prodotti per la cura della persona

- Parliamo ora delle prossime feste natalizie, nello specifico di regali e acquisti.
In generale, quali regali pensa che farà ad amici e parenti questo Natale?
(più risposte possibili)

DELTA
rispetto
2024



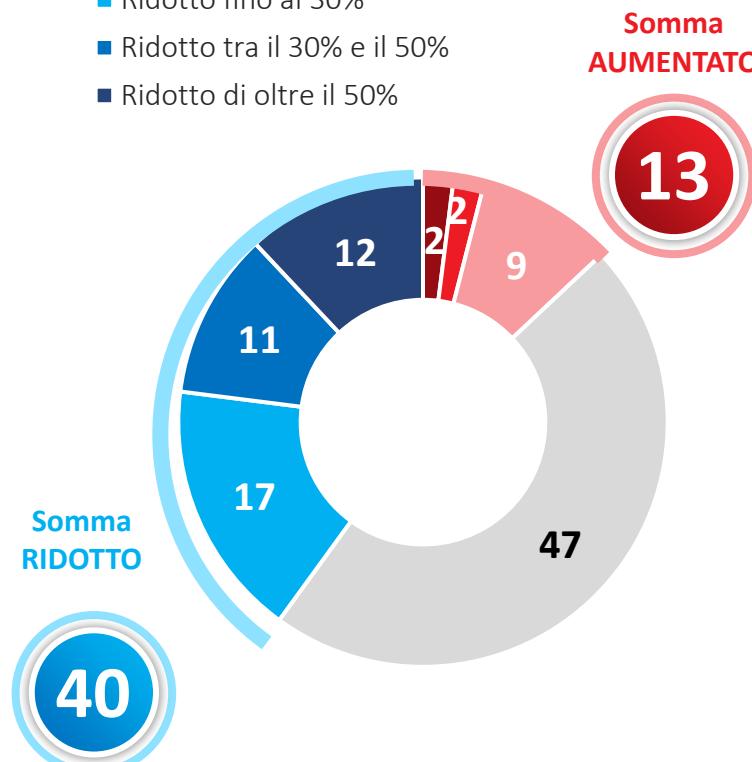
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 19 – 24 novembre 2025.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni, SWG, nov 2025.

Il caro vita continua a pesare sugli italiani: 2 su 5 dovranno ridurre il budget natalizio rispetto al 2024

- Rispetto al Natale 2024, il suo budget complessivo per le feste (acquisto dei regali, pranzi e cene per le festività) sarà...

- Aumentato di oltre il 50%
- Aumentato tra il 30% e il 50%
- Aumentato fino al 30%
- Simile a quello dello scorso anno
- Ridotto fino al 30%
- Ridotto tra il 30% e il 50%
- Ridotto di oltre il 50%



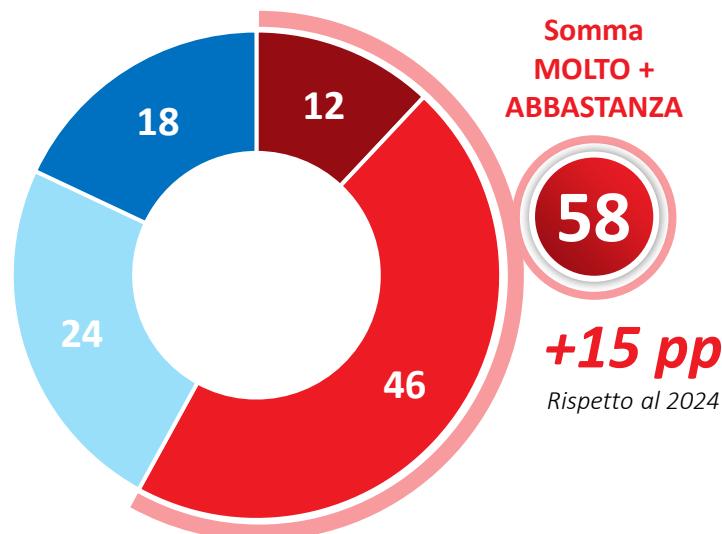
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 19 – 24 novembre 2025.

Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni SWG, nov 2025.

La Marca rappresenta un elemento di prestigio per i regali del 58% degli italiani – Dato in aumento rispetto al 2024

- Quando sceglie un regalo di Natale, quanto la Marca rappresenta un elemento di prestigio da comunicare a chi lo riceve?

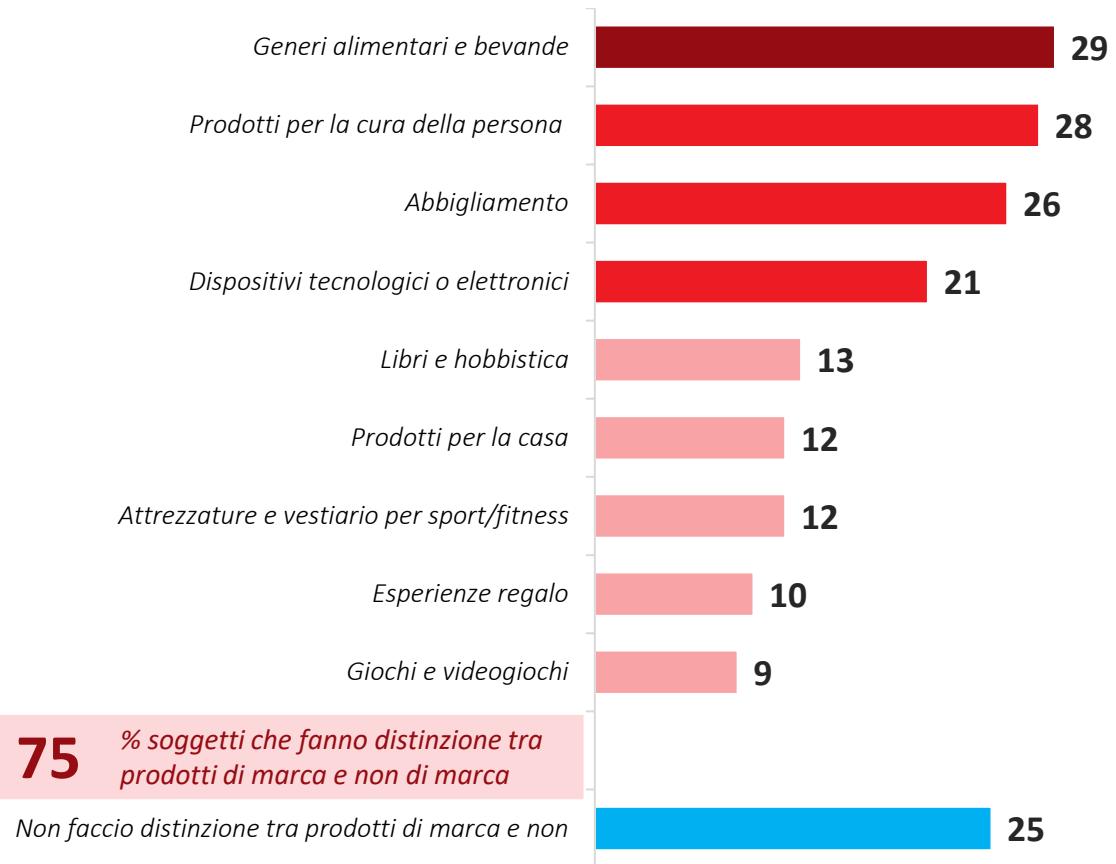
- Molto, voglio che il regalo comunichi qualità e prestigio
- Abbastanza, ma non è il fattore principale
- Poco, preferisco concentrarmi su altri aspetti del regalo
- Per niente, il brand non è rilevante per me





La Marca è presente negli acquisti natalizi di 3 italiani su 4: alimentari e beauty gli ambiti più distintivi

- Durante le festività natalizie, tende a scegliere prodotti di Marca per...
(più risposte possibili)





Un prodotto di Marca durante le feste natalizie significa qualità e fidelizzazione del consumatore, con un equo rapporto qualità-prezzo

- Quali delle seguenti caratteristiche esaltano il valore di un prodotto di Marca per gli acquisti natalizi?
(più risposte possibili)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 19 – 24 novembre 2025.

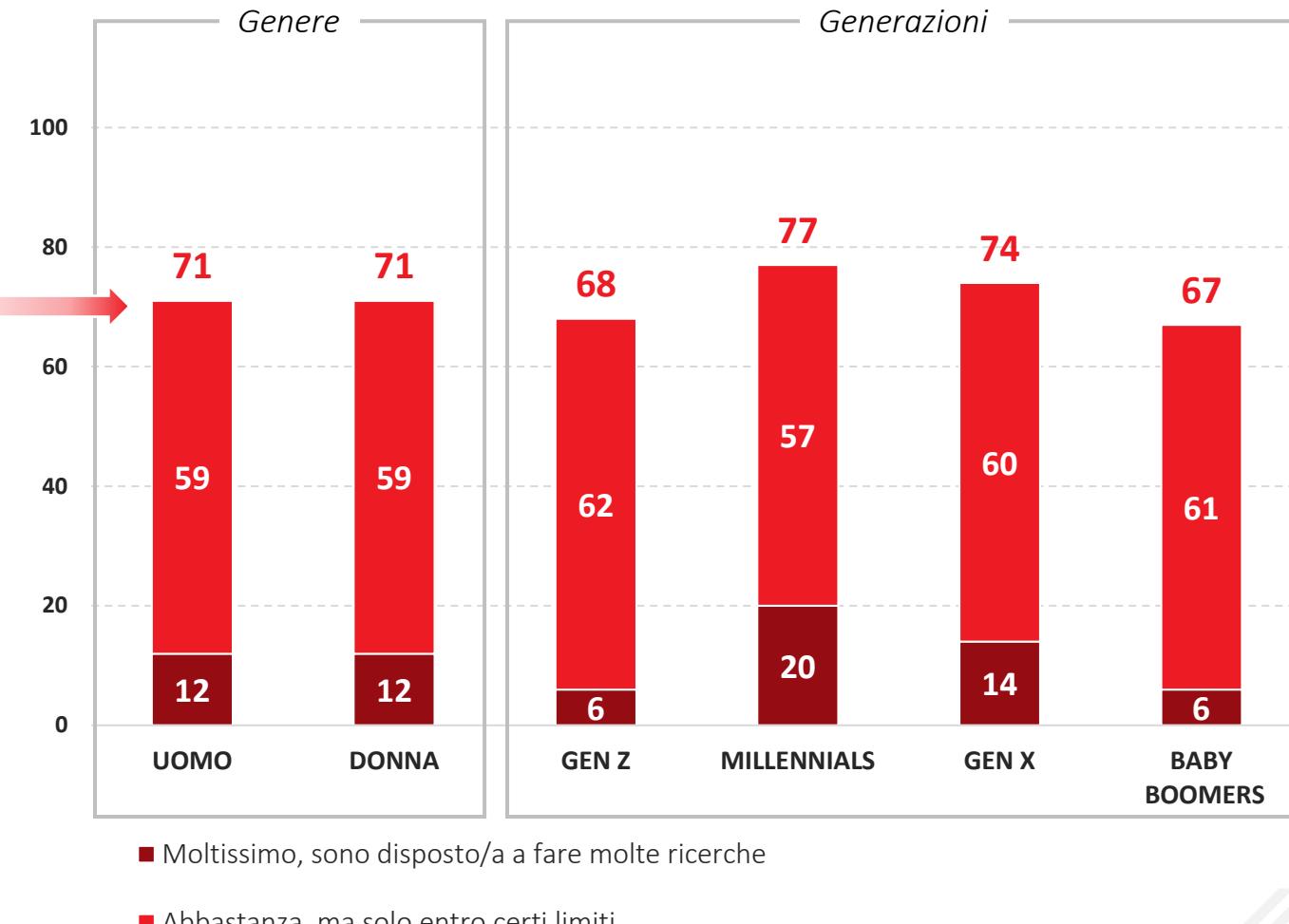
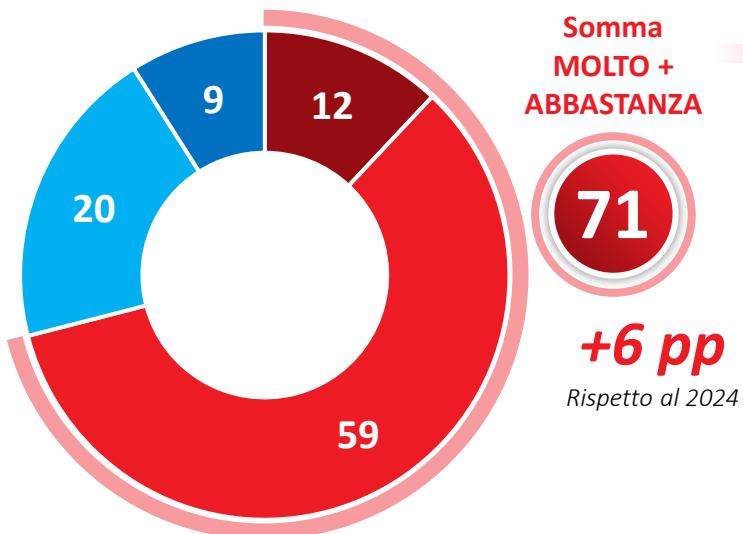
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni. SWG, nov 2025



Affetto per il prodotto di Marca preferito: 7 italiani su 10, in caso di esaurimento, sono disposti a mobilitarsi pur di averlo

- Se un prodotto di Marca che desidera è esaurito nei suoi luoghi di acquisto abituali, quanto è disposto/a a cercarlo presso altri rivenditori?

- Moltissimo, sono disposto/a a fare molte ricerche
- Abbastanza, ma solo entro certi limiti
- Poco, mi limito ai rivenditori abituali
- Per niente, cambio prodotto o brand





Quanto e come spenderanno gli Italiani a Natale

- Pensando complessivamente alle spese per il Natale 2025, quale budget indicativo prevede di destinare ai seguenti ambiti? Consideri il budget della famiglia, lei compreso

Spesa media:

176,7 €

129,9 €

80,1 €

53,9 €

