

Away 2026



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

**Scenari, nuovi riti
e opportunità per la Marca
nei consumi fuori casa**

30 e 31 marzo
UNA Hotel Expo Fiera Pero (MI)

16.30-16.45

APERTURA DEI LAVORI

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

16.45-18.45

RELAZIONI DI BASE

▪ **Economia, consumi e stili di vita degli italiani**

Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma

▪ **Il turismo come traino dell'AFH**

Antonio Barreca, Direttore Generale Fedeturismo

▪ **I trend qualitativi della domanda: presenza e penetrazione come leva di crescita**

Marco Pellizzoni, Direttore Commerciale Italia YouGov

▪ **Dinamiche del fuori casa e opzioni per l'Industria di Marca**

Carlo Meo, Amministratore Delegato M&T

18.45-21.00

COCKTAIL

9.30-10.30	MERCATO E TENDENZE DELL'AWAY FROM HOME Bruna Boroni, Director Industry AFH Trade Lab	13.00-14.15	Business lunch
10.30-11.10	LA PRIMA COLAZIONE Da abitudine quotidiana a momento trendy Michele Cannone, Global Away From Home Director Lavazza Massimo Adriano, Vicepresidente Loacker Moccaria Andrea Menicatti, Amministratore Delegato Marchesi 1824	14.15-14.55	PREGIS Strategia centralizzata ed esecuzione flessibile per soddisfare le diverse esigenze locali Maurizio Danese, Vicepresidente e co-Fondatore
11.10-11.40	Coffee break	14.55-15.35	METRO Dal cliente al business: multicanalità, partnership e forza vendita per crescere nel fuori casa David Albert, Direttore Acquisti e Marketing Guido Cassago, Direttore Vendite
11.40-12.20	IL PRANZO E LA CENA Conciliare produttività del gestore e soddisfazione del cliente Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle Antonio Sorrentino, Head Executive Chef World Rossopomodoro Cristiano Gallotta, General Manager Food Solutions Italia Unilever	15.35-16.00	Coffee break
12.20-13.00	L'APERITIVO L'evoluzione di un rito verso l'Happy (no) hour Roberta Fontana, Direttore Commerciale Italia Diageo Alberto Di Marco, Amministratore Delegato Di Marco Corrado Francesco Cione, Corporate Bars & Beverage Director Giraudi Group	16.00-16.40	PARTESA Creare valore partendo dal cliente Andrea Grimandi, Amministratore Delegato
		16.40-17.00	CONCLUSIONI