



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

Away 2026

**Scenari, nuovi riti
e opportunità per la Marca
nei consumi fuori casa**

30 e 31 marzo

UNA Hotel Expo Fiera Pero (MI)

16.30-16.45

APERTURA DEI LAVORI

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

16.45-18.45

RELAZIONI DI BASE

▪ **Economia, consumi e stili di vita degli italiani**

Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma

▪ **Il turismo come traino dell'AFH**

Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo

▪ **I trend qualitativi della domanda: presenza e penetrazione come leva di crescita**

Marco Pellizzoni, Direttore Commerciale Italia YouGov

▪ **Dinamiche del fuori casa e opzioni per l'Industria di Marca**

Carlo Meo, Amministratore Delegato M&T

18.45-21.00

COCKTAIL

Away 2026 | martedì 31 marzo



9.30-10.30 **MERCATO E TENDENZE DELL'AWAY FROM HOME**

Bruna Boroni, Director Industry AFH Trade Lab

10.30-11.10 **LA PRIMA COLAZIONE**

Da abitudine quotidiana a momento trendy

Michele Cannone, Global Away From Home Director Lavazza
Massimo Adriano, Vicepresidente Loacker Moccaria
Andrea Menicatti, Amministratore Delegato Marchesi 1824

11.10-11.40 Coffee break

11.40-12.20 **IL PRANZO E LA CENA**

Conciliare produttività del gestore e soddisfazione del cliente

Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle
Antonio Sorrentino, Head Executive Chef World Rossopomodoro
Cristiano Gallotta, General Manager Food Solutions Italia Unilever

12.20-13.00 **L'APERITIVO**

L'evoluzione di un rito verso l'Happy (no) hour

Roberta Fontana, Direttore Commerciale Italia Diageo
Alberto Di Marco, Amministratore Delegato Di Marco Corrado
Francesco Cione, Corporate Bars & Beverage Director Giraudi Group

13.00-14.15 Business lunch

14.15-14.55 **PREGIS**

Strategia centralizzata ed esecuzione flessibile per soddisfare le diverse esigenze locali

Maurizio Danese, Vicepresidente e co-Fondatore

14.55-15.35 **METRO**

Dal cliente al business: multicanalità, partnership e forza vendita per crescere nel fuori casa

David Albert, Direttore Acquisti e Marketing
Guido Cassago, Direttore Vendite

15.35-16.00 Coffee break

16.00-16.40 **PARTESA**

Creare valore partendo dal cliente

Andrea Grimandi, Amministratore Delegato

16.40-17.00 **CONCLUSIONI**