



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

Away 2026

**Scenari, nuovi riti
e opportunità per la Marca
nei consumi fuori casa**

30 e 31 marzo

UNA Hotel Expo Fiera Pero (MI)



Away 2026

agenda 30 marzo

16.30-16.45

APERTURA DEI LAVORI

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

16.45-18.45

RELAZIONI DI BASE

- **Economia, consumi e stili di vita degli italiani**
Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma
- **Il turismo come traino dell'AFH**
Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo Confindustria
- **I trend qualitativi della domanda: presenza e penetrazione come leva di crescita**
Marco Pellizzoni, Direttore Commerciale Italia YouGov
- **Dinamiche del fuori casa e opzioni per l'Industria di Marca**
Carlo Meo, Amministratore Delegato M&T

18.45-21.00

COCKTAIL





Away 2026

agenda 31 marzo

- 9.30-10.30 **MERCATO E TENDENZE DELL'AWAY FROM HOME**
Bruna Boroni, Director Industry AFH Trade Lab
- 10.30-11.10 **LA PRIMA COLAZIONE**
Da abitudine quotidiana a momento trendy
Marco Barbieri, Direttore Marketing Italia Lavazza
Massimo Adriano, Vicepresidente Loacker Moccaria
Andrea Menicatti, Amministratore Delegato Marchesi 1824
- 11.10-11.40 Coffee break
- 11.40-12.20 **IL PRANZO E LA CENA**
Conciliare produttività del gestore e soddisfazione del cliente
Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle
Antonio Sorrentino, Head Executive Chef World Rossopomodoro
Cristiano Gallotta, General Manager Food Solutions Italia Unilever
- 12.20-13.00 **L'APERITIVO**
L'evoluzione di un ritiro verso l'Happy (no) hour
Roberta Fontana, Direttore Commerciale Italia Diageo
Alberto Di Marco, Amministratore Delegato Di Marco Corrado
Francesco Cione, Director of Operations Italia - Corporate Bars & Beverage Director Giraudi Group
- 13.00-14.15 Business lunch
- 14.15-14.55 **PARTESA**
Creare valore partendo dal cliente
Alexander Koch, Presidente Partesa
Piero Protti, Direttore Commerciale Partesa
Maria Tindara Niosi, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italia
Miriam Zabalza, Managing Director South Eastern Europe Pernod Ricard
- 14.55-15.35 **PREGIS**
Strategia centralizzata ed esecuzione flessibile per soddisfare le diverse esigenze locali
Maurizio Danese, Vicepresidente e co-Fondatore Pregis
Lorenzo Brosio, General Manager A.I.A. Business Unit Carni - Gruppo Veronesi
Stefano Vezzani, Direttore Canale AFH Oleificio Zucchi
- 15.35-16.00 Coffee break
- 16.00-16.40 **METRO**
Dal cliente al business: multicanalità, partnership e forza vendita per crescere nel fuori casa
David Albert, Direttore Acquisti e Marketing Metro
Guido Cassago, Direttore Vendite Metro
Andrea Tortella, Sales Director Birra Peroni
Carmela Bazzarelli, Amministratore Delegato KraftHeinz
- 16.40-17.00 **CONCLUSIONI**