



**CENTROMARCA**

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

# Away 2026

**Scenari, nuovi riti  
e opportunità per la Marca  
nei consumi fuori casa**

30 e 31 marzo  
UNA Hotel Expo Fiera Pero (MI)



## **AWAY 2026**

### **agenda 30 marzo**

16.30-16.45

#### **APERTURA DEI LAVORI**

Francesco Mutti, Presidente Centromarca

16.45-18.45

#### **RELAZIONI DI BASE**

- **Economia, consumi e stili di vita degli italiani**

Emanuele Di Faustino, Responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma

- **Il turismo come traino dell'AFH**

Antonio Barreca, Direttore Generale Federturismo

- **I trend qualitativi della domanda: presenza e penetrazione come leva di crescita**

Marco Pellizzoni, Direttore Commerciale Italia YouGov

- **Dinamiche del fuori casa e opzioni per l'Industria di Marca**

Carlo Meo, Amministratore Delegato M&T

18.45-21.00

#### **COCKTAIL**





# AWAY 2026

## agenda 31 marzo

- 9.30-10.30 **MERCATO E TENDENZE DELL'AWAY FROM HOME**  
Bruna Boroni, Director Industry AFH Trade Lab
- 10.30-11.10 **LA PRIMA COLAZIONE**  
**Da abitudine quotidiana a momento trendy**  
Michele Cannone, Global Away From Home Director Lavazza  
Massimo Adriano, Vicepresidente Loacker Moccaria  
Andrea Menicatti, Amministratore Delegato Marchesi 1824
- 11.10-11.40 Coffee break
- 11.40-12.20 **IL PRANZO E LA CENA**  
**Conciliare produttività del gestore e soddisfazione del cliente**  
Marco Pesaresi, Direttore Generale Ferrarelle  
Antonio Sorrentino, Head Executive Chef World Rossopomodoro  
Cristiano Gallotta, General Manager Food Solutions Italia Unilever
- 12.20-13.00 **L'APERITIVO**  
**L'evoluzione di un ritiro verso l'Happy (no) hour**  
Roberta Fontana, Direttore Commerciale Italia Diageo  
Alberto Di Marco, Amministratore Delegato Di Marco Corrado  
Francesco Cione, Director of Operations Italia - Corporate Bars & Beverage Director Giraudi Group
- 13.00-14.15 Business lunch
- 14.15-14.55 **PREGIS**  
**Strategia centralizzata ed esecuzione flessibile per soddisfare le diverse esigenze locali**  
Maurizio Danese, Vicepresidente e co-Fondatore Pregis  
Lorenzo Brosio, General Manager A.I.A. Business Unit Carni - Gruppo Veronesi  
Stefano Vezzani, Direttore Canale AFH Oleificio Zucchi
- 14.55-15.35 **METRO**  
**Dal cliente al business: multicanalità, partnership e forza vendita per crescere nel fuori casa**  
David Albert, Direttore Acquisti e Marketing Metro  
Guido Cassago, Direttore Vendite Metro  
Andrea Tortella, Sales Director Birra Peroni  
Carmela Bazzarelli, Amministratore Delegato KraftHeinz
- 15.35-16.00 Coffee break
- 16.00-16.40 **PARTESA**  
**Creare valore partendo dal cliente**  
Andrea Grimandi, Amministratore Delegato Partesa  
Jacopo Dellacasa, Trade Marketing Director Coca-Cola HBC Italia  
Miriam Zabalza, Amministratore Delegato Pernod Ricard
- 16.40-17.00 **CONCLUSIONI**