



**CENTROMARCA**

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

# Incontri Idm-Gdo

35<sup>a</sup> edizione

Costruire la crescita  
in un contesto incerto:  
nuove priorità, nuove sfide,  
nuove opportunità

21-22 ottobre e 4 dicembre 2026

CENTRO CONGRESSI NH MILANOFIORI  
E LIVE STREAMING



10.30-13.30

### SESSIONE DI APERTURA

- ◇ **Benvenuto e avvio dei lavori**  
Francesco Mutti, Presidente Centromarca
- ◇ **Economia: dinamiche globali e impatto sul sistema Paese**  
Alessandra Lanza, Senior Partner - Head of Industrial and Regional Strategies Prometeia
- ◇ **Il largo consumo tra pressioni ed opportunità**  
**Sensibilità al prezzo, evoluzione degli store format e traiettorie di crescita**  
Paolo Garro, Italy Senior Director, Client Sales & Insights Circana
- ◇ **Il retail attraverso gli occhi degli shopper**  
**Evidenze sull'esperienza di spesa nelle insegne**  
Andrea Corazzon, Advanced Solution Team & Retailer Cluster Lead YouGov Shopper
- ◇ **Retail Media**  
**Percezione e prospettive strategiche da parte dell'Industria di Marca**  
Alessandro Riva, Digital Media Lead Italia e Grecia Accenture Song
- ◇ **Collaborare per crescere**  
**Opportunità e best practices del retail media nei mercati internazionali**  
Wouter Hulst, Retail Media Specialist Ahold
- ◇ **Brand e insegne: nuove sfide e priorità per crescere**  
Maniele Tasca, Presidente ADM e Direttore Generale Selex

13.30-14.45

### LUNCH

14.45-15.30

### Performance economico-finanziarie di Idm e Gdo

Davide Bertoia, Partner Deloitte

15.30-16.00

### COFFEE BREAK

16.00-17.00

### LIDL

Martin Brandenburger, CEO

Cristiana Villa, Sales Director Meals Mondelez

Davide Franzetti, Commercial Director Reckitt Benckiser Healthcare

17.00-18.00

### ESSELUNGA

Gabriele Villa, Direttore Generale

Eugenio Neri, Direttore Commerciale

Ninell Sobiecka, Presidente e Amministratore Delegato L'Oréal Italia

Roberto Montorfano, Direttore Commerciale Rovagnati

18.00-20.00

### APERITIVO

# Agenda

Giovedì 22 Ottobre 2026



9.30-10.30

## **GRUPPO Végé**

Giovanni Arena, Presidente  
Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato  
Edoardo Gamboni, Direttore Generale e Commerciale  
  
Michele Iacuone, General Manager Italy Affinity Petcare  
Gianmarco Laviola, Amministratore Delegato Salov

10.30-11.00

## **Retail 2030: scenario e implicazioni per l'Industria di Marca**

Duilio Matrullo, Senior Partner Bain

11.00-11.30

## **COFFEE BREAK**

11.30-12.30

## **COOP ITALIA**

Domenico Brisigotti, Presidente  
Alessandro Masetti, Direttore Grocery  
  
Francesca Benini, Sales & Marketing Director Cantine Riunite  
Judith Gonzalez, Amministratore Delegato e Presidente Danone Nutricia

12.30-14.00

## **LUNCH**

14.00-15.00

## **CESAR - ACQUA & SAPONE**

Roberto Marino, Direttore Acquisti  
Luca Manfioletti, Chief Operating Officer  
  
Francesco Catalano, Italy Sales Executive Director Fater  
Oriana Volonté, Sales Director Italia S.C. Johnson

15.00-16.00

## **GS - PRINCES RETAIL**

Angelo Mastrolia, Presidente  
Roberto Caiazzo, Amministratore Delegato  
  
Carmela Izzo, Vicepresidente e Amministratore Delegato Sud Europa Duracell  
Antonio Mazzesi, Country Head Sales Trade Mktg & Customer Service Froneri

16.00-16.30

## **COFFEE BREAK**

16.30-17.30

## **CONAD**

Mauro Lusetti, Presidente  
Francesco Avanzini, Direttore Generale  
  
Omar Laruccia, Vice President & General Manager Southern Europe Colgate Palmolive  
Ilenia Ruggeri, Direttore Generale Sanpellegrino - Nestlé Waters

17.30-17.45

## **Conclusioni**

Francesco Del Porto, Vice Presidente Centromarca  
e Presidente Steering Committee per le Politiche Commerciali

# Webinar



Venerdì 4 dicembre 2026 - h. 11.00-13.00

In aggiunta alle due giornate di seminario, tutti gli iscritti avranno accesso al webinar di approfondimento esclusivo dell'indagine YouGov in merito ai comportamenti di spesa dei consumatori nei punti vendita e dei bilanci dei retailer, entrambi con carotaggi per singola insegna.

*Il webinar è parte integrante degli Incontri Idm-Gdo ed è quindi incluso nella quota di partecipazione.*

*Il link alla sessione verrà trasmesso nella giornata del 3 dicembre.*

◇ **Il retail attraverso gli occhi degli shopper: capire le percezioni per guidare le strategie**

Andrea Corazzon, Advanced Solution Team & Retailer Cluster Lead YouGov Shopper

◇ **Performance economico-finanziarie della Gdo: analisi dei bilanci 2021-2025**

Davide Bertoia, Partner Deloitte