COMMENTO STAMPA

Blocco logistico: a rischio i prodotti sullo scaffale

Milano, 21 ottobre 2026 - Cresce l'allarme: in questi giorni, molte industrie del settore alimentare sono state costrette a sospendere o rallentare le proprie attività produttive a causa delle difficoltà di approvvigionamento delle materie prime, determinate dai blocchi logistici che stanno interessando il Mezzogiorno.

Le difficoltà che il settore alimentare sta affrontando evidenziano, ancora una volta, la profonda interdipendenza tra i diversi attori della filiera agroalimentare e quanto la continuità delle attività produttive sia strettamente legata al corretto funzionamento di ogni suo anello. **In assenza di una rapida soluzione, il rischio concreto è che le criticità oggi riscontrate possano estendersi anche ad altri settori produttivi, con conseguenze sull'intero sistema del Largo Consumo.**

«Pur comprendendo le ragioni alla base delle proteste, a partire dai rincari dei costi energetici e del carburante, il protrarsi dei blocchi alla circolazione delle merci rischia di compromettere la tenuta dell'intera filiera, con ripercussioni sulle imprese, sull'occupazione e sulla disponibilità dei prodotti sul mercato», dichiara **Vittorio Cino, Direttore Generale di Centromarca e IBC**.

«Rivolgiamo pertanto un appello al Governo affinché intervenga con urgenza, favorendo la ripresa della regolare circolazione delle merci e mantenendo aperta la via del dialogo con le parti coinvolte. Invitiamo, inoltre, a vigilare sul pieno rispetto della legalità lungo l'intera catena di approvvigionamento. È fondamentale individuare soluzioni concrete che consentano di affrontare le criticità del comparto, tutelando al contempo la continuità produttiva delle imprese e la piena operatività della filiera agroalimentare».

Centromarca, Associazione Italiana dell'Industria di Marca, promuove la cultura e i valori della Marca nel Mercato e nella Società. Fondata nel 1965, associa 192 imprese che rappresentano oltre 2.700 marchi, tra le più importanti attive nei settori del largo consumo: alimentare, bevande, cura della casa e della persona.
Complessivamente le industrie associate sviluppano un fatturato di 69 miliardi di euro, un valore condiviso di 87 miliardi di euro e occupano direttamente circa 100mila addetti.

IBC, Associazione Industrie Beni di Consumo, riunisce aziende attive in Italia e all'estero nei settori alimentare, bevande, prodotti per la cura dell'ambiente domestico e della persona, tessile e abbigliamento, arredo, prodotti e accessori per la casa. Oltre 34.000 imprese che generano un fatturato al consumo stimato di circa 500 miliardi di euro. Il numero di occupati (28% del totale dell'industria in senso stretto) è pari a 1,1 milioni, di cui 516 mila nel comparto grocery.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Centromarca e IBC
Ginevra Amoruso Tel. 340.5461193
Francesca Danni Tel. 347.3837484
Email relazioni.esterne@centromarca.it